

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	4
1.6. Ruang Lingkup Tugas Akhir.....	4
1.7. Kerangka Berpikir .....	5
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teori Dasar.....	8
2.1.1. Tinjauan Teori Umum.....	8
2.1.1.1. Knowledge Discovery in Database (KDD) .....	8

2.1.1.2.	Data Mining.....	10
2.1.1.3.	Association Rule.....	14
2.1.1.4.	Algoritma Apriori.....	15
2.1.1.5.	<i>Lift Ratio</i> .....	16
2.1.2.	Tinjauan Teori Khusus.....	17
2.1.2.1.	Tanagra.....	17
2.1.2.2.	Penjualan.....	17
2.2.	Kerangka Konseptual.....	18
2.3.	Diagram Fishbone.....	19
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	20
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1.	Tahapan Penelitian.....	22
3.2.	Rencana Penelitian.....	23
3.3.	Objek Penelitian.....	23
3.3.1.	Lokasi Penelitian.....	23
3.3.2.	Waktu Penelitian.....	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.	Populasi dan Sampel.....	24
3.5.1.	Populasi Penelitian.....	24
3.5.2.	Sampel.....	24
3.6.	Variabel Penelitian.....	25
3.7.	Metode Analisis Data.....	25
3.7.1.	Langkah-Langkah Asosiasi dengan Algoritma Apriori.....	26
3.7.2.	Evaluasi Data.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1.	Analisis Data.....	29
4.1.1.	Pemilihan Data/Penyeleksian Data.....	29

4.1.2.	Menentukan Frequent Itemset.....	32
4.1.3.	Analisis Pola Frekuensi Tinggi.....	44
4.1.3.1.	Pembentukan Itemset.....	45
4.1.4.	Pembentukan Aturan Asosiasi.....	49
4.1.5.	Lift Ratio.....	51
4.2.	Pengujian Data pada Software Tanagra.....	53
4.3.	Hasil dan Evaluasi.....	56
4.3.1.	SMC (Simple Matching Coefficient).....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	64
LAMPIRAN	.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	5
Gambar 2. Tahapan Proses KDD.....	9
Gambar 3. Tahap-Tahap Data Mining .....	12
Gambar 4. Bagan Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 5. Diagram Fishbone .....	19
Gambar 6. Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 7. Tanagra yang terkoneksi Database .....	53
Gambar 8. Pemindahan Atribut ke Kontak Input .....	53
Gambar 9. Tampilan Database di Tanagra 1.4 .....	54
Gambar 10. Penentuan Minimal Support.....	54
Gambar 11. Hasil Frequent Itemset .....	54
Gambar 12. Pembentukan Support & Confidence.....	55
Gambar 13. Hasil Aturan Asosiasi.....	55

## DAFTAR RUMUS

Rumus 1. Pola Frekuensi Tinggi (Support) .....	14
Rumus 2. Pembentukan Aturan Asosiatif (Confidence).....	15
Rumus 3. Menghitung nilai Lift Ratio .....	16
Rumus 4. Menghitung nilai Benchmark Confidence.....	16
Rumus 5. Support 1 item .....	25
Rumus 6. Support 2 item .....	26
Rumus 7. Confidence.....	26
Rumus 8. Simple Matching Coefficient.....	27

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Review Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. Rencana Penelitian.....	23
Tabel 3. Data Transaksi Penjualan Produk Pakan .....	29
Tabel 4. Daftar Produk.....	30
Tabel 5. Data Penjualan Bulan Januari .....	32
Tabel 6. Data Penjualan Bulan Februari .....	33
Tabel 7. Data Penjualan Bulan Maret .....	34
Tabel 8. Data Penjualan Bulan April .....	35
Tabel 9. Data Penjualan Bulan Mei .....	36
Tabel 10. Data Penjualan Bulan Juni.....	37
Tabel 11. Data Penjualan Bulan Juli.....	38
Tabel 12. Data Penjualan Bulan Agustus .....	39
Tabel 13. Data Penjualan Bulan September .....	40
Tabel 14. Data Penjualan Bulan Oktober .....	41
Tabel 15. Data Penjualan Bulan November.....	42
Tabel 16. Data Penjualan Bulan Desember .....	43
Tabel 17. Pola Transaksi Penjualan Produk Pakan.....	44
Tabel 18. Tabulasi Data Transaksi.....	44
Tabel 19. Support 1 Itemset .....	46
Tabel 20. Support 2 Itemset.....	46
Tabel 21. Support 3 Itemset .....	47
Tabel 22. Confidence .....	49
Tabel 23. Hasil Asosiasi .....	51
Tabel 24. Hasil Lift Ratio .....	52
Tabel 25. Data Penjualan Bulan Januari 2022 .....	57
Tabel 26. Representasi Basis Kasus dan Kasus Baru .....	58
Tabel 27. Perhitungan tingkat kemiripan SMC .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup .....	67
Lampiran 2. Form Hasil Bimbingan .....	68
Lampiran 3. Checklist persyaratan Seminar/Sidang TA.....	69
Lampiran 4. Surat Permohonan Izin Penelitian .....	70
Lampiran 5. Surat Keterangan Izin Penelitian .....	71
Lampiran 6. Data Wawancara.....	72